

Inhalt

Vorwort	7
----------------------	---

Martin Pfeleiderer

Musik in spätmodernen Gesellschaften

Musiksoziologie und Gesellschaftstheorie der Gegenwart	9
--	---

Marlene Behrmann, Dirk Dullmaier, Laura Schwinger und Wolf-Georg Zaddach

Klimakrise, Biodiversitätskrise, ökologische Nachhaltigkeit – und Musik?

Herausforderungen und Perspektiven für die Musikforschung und -praxis im 21. Jahrhundert	31
---	----

Carsten Wernicke

Musik und Luxus	65
------------------------------	----

Moritz Ege

The Hyperpop Conjuncture?

Gegenwartsdiagnosen und Zukunftsversprechen zwischen Pop und Kulturwissenschaft	93
--	----

Anina Paetzold

Kulturessenzialismus in der Hyperkultur

Der Diskurs um den kambodschanischen Rapper VannDa in Reaction-Videos auf YouTube	121
--	-----

Andreas Gebesmair

Neue Intermediäre, alte Strategien?

TikTok und die Musikindustrie	141
-------------------------------------	-----

Janne Schneider

Dance Challenges

Imitation als soziale Praxis auf TikTok	159
---	-----

Christofer Jost

Musik im expandierenden Clip-Universum

Über die Bedeutung medialer Formen in der Plattformökonomie 175

Carsten Wernicke, Wolf-Georg Zaddach, Michael Ahlers und Jan-Peter Herbst

Songwriting-Camps

Kollaborative Songwriting-Praxis zwischen Songwriting-Tradition und
musikwirtschaftlicher Transformation 197

Steffen Just und Jens Gerrit Papenburg

Temporalisierung und Verräumlichung

Zum Verhältnis von Klang und (Spät-)Moderne 219

Die Autor*innen 247